

Allegato 1 - "Descrizione della professionalità"

Codice	Profilo	Titolo di studio	Anni di esperienza	Competenze specifiche	Compenso e numero di gg/persona	Durata incarico	Oggetto dell'incarico
1.a	Profilo 1.A SOCIAL MEDIA MANAGER	Laurea triennale	Non inferiore a 3 anni.	<p>Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube);</p> <p>Esperienza pregressa non inferiore a 3 anni come Social Media Manager;</p> <p>Comprovata esperienza nella gestione strategica ed operativa di progetti social articolati;</p> <p>Autonomia e proattività nella redazione dei progetti social.</p> <p>Per il profilo professionale di cui sopra, in sede di valutazione della candidatura, saranno considerati come criteri preferenziali:</p> <p>Iscrizione all'albo dei giornalisti; Esperienza pregressa presso una digital agency.</p>	Fino ad un massimo di 65,60 giornate per un importo complessivo massimo di € 16.400,00 (euro sedicimila quattrocento/00) IVA ESCLUSA	Dalla stipula del contratto fino al 30/06/2026, data di fine progetto (salvo proroghe legate al differimento del termine di conclusione delle attività progettuali).	<p>Elaborazione di contenuti a supporto della attività di comunicazione dei risultati e delle attività del progetto;</p> <p>Ideazione e redazione dei contenuti per i canali social del progetto e per la piattaforma web;</p> <p>Organizzazione del piano editoriale sui principali canali e pubblicazione;</p> <p>Gestione della Community, analisi e redazione dei report;</p> <p>Coadiuvare UPI nella diffusione delle informazioni sul progetto, sia a livello locale che nazionale e nella sensibilizzazione dei principali attori istituzionali e diversi soggetti coinvolti, oltre che del grande pubblico;</p> <p>Supportare il Responsabile dell'Ufficio Stampa di UPI e il Coordinatore tecnico di progetto per il potenziamento della comunicazione, con particolare riferimento alla comunicazione digitale e al social media marketing e più in generale per gli eventi e iniziative di comunicazione promosse.</p>

Avviso pubblico per la selezione di n. 1 SOCIAL MEDIA MANAGER tramite conferimento di incarico di consulenza professionale a P.IVA., per lo svolgimento di attività nell'ambito del progetto dell'UPI "*Le Province e il sistema dei servizi a supporto dei Comuni*", finanziato dal Programma Azione Coesione Complementare al PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 - Asse dedicato alle risorse in salvaguardia ex. Art. 242 del Decreto-Legge 19 maggio 2020 n. 34.