

CALCOLO PUNTEGGI VALUTAZIONE FASE A – n. 1 Social Media Manager

PROFILO	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGI
PROFILO 1.a	Laurea triennale	max 5 p.ti
	Iscrizione all'Albo dei Giornalisti	
	Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube);	max 5 p.ti
	Esperienza pregressa non inferiore a 3 anni come Social Media Manager;	max 5 p.ti
	Comprovata esperienza nella gestione strategica ed operativa di progetti social articolati	max 5 p.ti
	Autonomia e proattività nella redazione dei progetti social.	max 4 p.ti
	Esperienza pregressa presso una digital agency.	max 6 p.ti
	TOTALE	Max 30 PUNTI